



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
DIRPOSDRU REGIUNEA CENTRUUMF  
UNIVERSITATEA DE  
MEDICINĂ ȘI FARMACIE  
"IULIU HAȚIEGANU"  
CLUJ-NAPOCA

## Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.2 „Formare și sprijin pentru întreprinderi și angajați pentru promovarea adaptabilității”

**Titlul proiectului „Dezvoltarea competențelor personalului medical specializat privind prevenția, diagnosticarea și tratamentul chirurgical al cardiopatiilor congenitale și dobândite la copii prin utilizarea tehnologiei de vârf. CARDIOPED”**

Contract POSDRU/179/3.2/S/152289

Beneficiar Universitatea de Medicină și Farmacie Iuliu Hațieganu Cluj-Napoca

Avizat,  
Manager proiect

conf. univ. dr. Dan Bența

## Caiet de sarcini - Achiziție servicii realizare/editare spot audio-video, utilizat în scop didactic

în cadrul proiectului POSDRU/179/3.2/S/152289

### I. INFORMAȚII GENERALE

<b>Denumire autoritate contractantă:</b> Universitatea de Medicina si Farmacie "Iuliu Hatieganu" Cluj-Napoca	
<b>Adresă:</b> str. Victor Babes, nr. 8, Localitatea: Cluj-Napoca, Cod postal: 400012	
<b>Persoana de contact:</b>	Ing. Budai Ioan, Ec. Marioara Miclaus
<b>E-mail:</b>	achizitii@umfcluj.ro, ibudai@umfcluj.ro
<b>Tel.:</b>	+40 264597256 /2131
<b>Fax:</b>	+40 264430896
<b>Data estimată începere-finalizare achiziție:</b>	03.12.2015 – 08.12.2015, ora 14:00

#### I.1. Sursa de finanțare:

Cheltuielile aferente vor fi suportate din capitolul 3. *Alte tipuri de costuri*, subcapitolul 3.4. *Valoare activități subcontractate/externalizate*, bugetul detaliat al proiectului POSDRU/179/3.2/S/152289.

#### I.2. Obiectivul general al proiectului

Proiectul are ca obiectiv general creșterea capacității operatorii în domeniul cardiologiei pediatrie prin dezvoltarea competențelor a 80 de medici și 150 de asistente medicale privind prevenția, diagnosticarea și tratamentul chirurgical al cardiopatiilor congenitale și dobândite la copii prin utilizarea tehnologiei de vârf, în sensul creșterii eficienței, calității și accesibilității serviciilor medicale copiilor.



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

**Investește în  
OAMENI**ROMÂNIA  
UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE "IULIU  
HAȚIEGANU" CLUJ-NAPOCA  
Departamentul de Cercetare, Dezvoltare și Inovare  
Str. Louis Pasteur nr.4, et. IIITel.: 0748 840228  
E-mail: cardiopedumfcluj@gmail.com  
Web: www.cardioped.ro

Pag. 1/3



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
DIRPOSDRU REGIUNEA CENTRUUMF  
UNIVERSITATEA DE  
MEDICINĂ ȘI FARMACIE  
"IULIU HAȚIEGANU"  
CLUJ-NAPOCA

### I.3. Valoarea estimată

97.629,00 lei fără TVA

### I.4. Durata contractului și perioada de prestare a serviciilor

Din momentul semnării până la finalizarea și predarea spotului dar nu mai târziu de 20 decembrie 2015.

## II. OBIECTUL ACHIZIȚIEI

Achiziționarea serviciilor de realizare/editare de materiale/spot audio-video utilizate/utilizat în scop didactic, conform *Anexei I - Scenariu narativ și decupaj spot*. Acest spot conține mai multe episoade. Episoadele se pot urmări rând pe rând sau toate în cadrul unui singur fișier.

## III. SPECIFICAȚII TEHNICE

- acțiunea descrie, în paralel, destinele a două personaje, din copilărie până la bătrânețe, în ordine inversă. Procedeele cinematografice de realizare: multiscreen.
- durata unui episod: între 10 și 90 de secunde, durata spotului reunit: între 60 și 540 secunde; nr. de episoade: 5-7 episoade.
- beneficiarul poate solicita refacerea materialelor (montate) care nu corespund din punct de vedere calitativ (nu respectă cu fidelitate scenariul, nu utilizează un decor și niște costume adecvate, interpretarea nu este adecvată mesajului textului în ceea ce privește intonația, accentul, claritatea pronunției, gestică și mimica. Se va ține cont de faptul că materialul audio-video este, în primul rând, un material didactic pentru conștientizarea bolilor cardiologice, și, abia apoi, un act artistic, astfel încât respectarea criteriilor didactice rămâne prioritară.
- prestatorul va realiza pe baza textelor primite:
  - adaptarea scenariului, după caz;
  - costumele;
  - decorurile, elementele de recuzită;
  - va identifica posibilele locații pentru realizarea filmărilor.
- filmarea se va face cu minimum o cameră – full HD (rezoluție minimă 1920/1080; frame rate 25FPS) iar înregistrarea VO/sunetelor min. 24bit/48000Hz, WAV;
- coloana sonoră trebuie să fie originală și acceptată din punct de vedere calitativ de către beneficiar;
- personalul solicitat (condiții minime):
  - un regizor;

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI**ROMÂNIA  
UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE "IULIU  
HAȚIEGANU" CLUJ-NAPOCA  
Departamentul de Cercetare, Dezvoltare și Inovare  
Str. Louis Pasteur nr.4, et. IIITel.: 0748 840228  
E-mail: cardiopedumfcluj@gmail.com  
Web: www.cardioped.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
DIRPOSDRU REGIUNEA CENTRU



UMF  
UNIVERSITATEA DE  
MEDICINĂ ȘI FARMACIE  
"IULIU HAȚIEGANU"  
CLUJ-NAPOCA

- un operator;
  - o persoană pentru montaj;
  - un sunetist;
  - 2 actori.
- \* rolurile se pot cumula, o persoană putând fi alocată pe mai multe poziții, de exemplu persoana pentru montaj putând fi unul din operatori.
- prestatorul va realiza prelucrarea materialului video brut în vederea montajului iar pentru post-producție va folosi soft profesional audio-video;
  - prestatorul va asigura și toate etapele de post-producție (sincronizarea dialogurilor, integrarea efectelor de sunet, integrarea elementelor de identitate vizuală, corecții de culoare și de compoziție etc.);
  - toate drepturile de autor definite de legea nr. 8/1996 îi vor reveni beneficiarului pentru durata și pentru spațiul maxim de protecție asigurate de legea română.

### Oferta trebuie să conțină:

1. informații prestator (inclusiv persoana de contact, telefon, e-mail);
2. oferta tehnică, care va include toate informațiile necesare pentru a putea fi identificată corespondența cu cerințele caietului de sarcini;
3. oferta financiară
4. documentele de calificare solicitate.

### Criterii de calificare:

1. Prestatorul trebuie să prezinte pentru fiecare dintre persoanele propuse pentru realizarea proiectului următoarele documente:
  - copie după diploma de studii care să ateste calificarea profesională în concordanță cu poziția propusă;
  - CV Europass datat și semnat în original;
  - declarație de disponibilitate pentru executarea acestui proiect, dată și semnată în original.
2. Certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului din care să rezulte obiectul de activitate al operatorului economic. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în codul CAEN din certificatul constatator emis de ONRC. Informațiile cuprinse în certificatul constatator trebuie să fie reale/actuale la data limită pentru depunerea ofertelor.

Lipsa elementelor ofertei sau a documentelor de calificare, așa cum au fost ele solicitate, duce la respingerea ofertei respective.

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI**

ROMÂNIA  
UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE "IULIU  
HAȚIEGANU" CLUJ-NAPOCA  
Departamentul de Cercetare, Dezvoltare și Inovare  
Str. Louis Pasteur nr.4, et. III

Tel.: 0748 840228  
E-mail: cardiopedumcluj@gmail.com  
Web: www.cardioped.ro



# Scenariu spot/film audio-video CARDIOPED DECUPAJ REGIZORAL

Page 1 of 3

## Scenariu spot didactic CARDIOPED

Nota: Ecranul este împărțit în două. În partea stângă a ecranului vom vedea povestea personajului exemplu-pozitiv, iar în dreapta vom vedea personajul exemplu-negativ. Întregul clip va avea 5 cadre pentru fiecare personaj. Cheia regizorală, în special a primului cadru, este comico-grotescă. Personajele, până la ultimul cadru, vor fi văzute din spate sau semiprofil. Va exista o variantă scurtă (aprox. 30-50 sec.) în care se va vedea acțiunea care definește situația și personajul/personajele, iar varianta lungă (aprox. 2-3 min.) va conține mai multe acțiuni ale aceleiași situații.

### CADRUL 1

Fundal negru, text cu un font de tip **comic sans MS** pentru a potența nota comică:

**Tu îți iubești familia?  
Atunci ai grija de inima ta.  
Fă alegerile corecte.**

### CADRUL 2

Interior/ seară.

#### **A. Personaj exemplu-pozitiv (stânga ecranului)**

Sală de privesghi. Sicriul e pus pe un catafalc în capătul sălii. În sală sunt multe coroane de flori și buchete puse în vase (*în partea de jos-dreapta a ecranului*, acoperind ambele ecrane, apare un scris: *bărbat 84 ani*). În primul plan sunt aranjate câteva rânduri de scaune cu un culoar pe mijloc. Participanții sunt numeroși: oameni în vârstă, adulți, câțiva copii. Sunt bine îmbrăcați, atmosfera e solemnă. Trei-patru persoane stau în preajma sicriului, vorbesc între ei.

#### **B. Personaj exemplu-negativ (dreapta ecranului)**

Sală de privesghi. Sicriul e pus pe un catafalc în capătul sălii. E un sicriu mai mare, mai lat decât cel din partea stângă a ecranului. În sală sunt mai puține coroane de flori și buchete puse în vase. În primul plan sunt aranjate câteva rânduri de scaune cu un culoar pe mijloc. Participanții sunt mai puțini ca în imaginea anterioară, dar tot de toate vârstele. Sunt mai prost îmbrăcați, atmosfera e mai puțin solemnă, limbajul lor corporal trădează faptul că sunt mai puțin educați (gesticulează mai mult, reacțiile sunt mai mari etc.). Sase-șapte persoane stau în preajma sicriului, vorbesc între ei. La un moment dat, catafalcul cedează din cauza greutateii.

**Scenariu spot/film audio-video CARDIOPED  
DECUPAJ REGIZORAL**

<b>CADRUL 3</b> Interior/ seară.	
<b>A. Personaj exemplu-pozitiv (stânga ecranului)</b> Petrecere într-o familie. În mijlocul încăperii se dansează ( <i>în partea de jos-dreapta a ecranului, acoperind ambele ecrane, apare un scris cu: bărbat 64 ani</i> ). Personajul nostru este energetic, mișcările sunt ale unui bărbat care știe și îi place să danseze. Se simte bine și nu pare obosit. Comunică cu cei din jur și râde.	<b>B. Personaj exemplu-negativ (dreapta ecranului)</b> Un hol lung de spital. Personajul nostru se sprijină de o tânără. E foarte gras, umblă greu, ca în urma unei pareze care a lăsat sechele serioase. Înaintează încet, se oprește din când în când. (poate fi și în scaun cu rotile)
<b>CADRUL 4</b> Interior/ Zi.	
<b>A. Personaj exemplu-pozitiv (stânga ecranului)</b> Sală de sport în întuneric. Personajul nostru este îmbrăcat într-un costum scump, iar în mână are o geantă de laptop. Vedem cum este introdus în sală de un paznic jovial. Aprinde lumina și privește spre sală cu nostalgie, e un loc cunoscut. ( <i>în partea de jos-dreapta a ecranului, acoperind ambele ecrane, apare un scris cu: bărbat 40 ani</i> ). În sală sunt mai multe mingi de baschet, ia una în mâini, apoi mută mingea într-o singură mână în timp cu cealaltă își slăbește nodul de la cravată. Își dă sacoul jos și începe să arunce la coș din ce în ce mai bine.	<b>B. Personaj exemplu-negativ (dreapta ecranului)</b> Într-o intersecție, la stop, într-o mașină veche și neântreținută personajul nostru, gras, e la volan. E îmbrăcat într-o cămașă uzată, are și el, cravată, pe care o lărgeste la un moment dat. Fumează, claxonează, e nervos, bea des dintr-un recipient cu suc/cafea pus în suportul special, sună pe cineva și nu i se răspunde, iar enervarea îi crește.
<b>CADRUL 5</b> Interior/ Zi	
<b>A. Personaj exemplu-pozitiv (stânga ecranului)</b>	<b>B. Personaj exemplu-negativ (dreapta ecranului)</b>

**Scenariu spot/film audio-video CARDIOPED  
DECUPAJ REGIZORAL**

Page 3 of 3

<p>Într-un laborator de facultate, personajul nostru, împreună cu câțiva colegi, lucrează la un proiect (<i>în partea de jos-dreapta a ecranului, acoperind ambele ecrane, apare un scris cu: tânăr 19 ani</i>). E când foarte concentrat, când vorbește sau flirtează cu o colegă.</p>	<p>Sufrageria unui apartament. Personajul nostru stă pe covor, are în mână un controller de PlayStation, iar în fața lui este ecranul tv-ului pe care se vede acțiunea din joc. Este destul de gras, îmbrăcat neglijent. În jurul lui sunt ambalaje de chipsuri, doze de suc, energizant și bere, o scrumieră plină cu resturi de țigări. O țigară este aprinsă, sprijinită pe scrumieră. Are o reacție mare, de bucurie, pentru că a reușit să treacă la un alt nivel. E satisfăcut.</p>
<p><b>CADRUL 6</b> Exterior/Interior. Zi.</p>	
<p><b>A. Personaj exemplu-pozitiv (stânga ecranului)</b> Într-o livadă, toamna târzie. Un băiețel de vreo 6 ani se uită prin copaci după merele rămase. Are în mână o găleată (<i>în partea de jos-dreapta a ecranului, acoperind ambele ecrane, apare un scris: băiat 6 ani</i>). Se oprește în dreptul unui pom în care vede câteva fructe. Nu ajunge la ele așa că întoarce cu susu-n jos găleata, se urcă pe ea, culege mărul și mușcă din el. E fericit.</p>	<p><b>B. Personaj exemplu-negativ (dreapta ecranului)</b> Pe un hol, lângă un tonomat cu dulciuri și sucuri, un băiețel încearcă să ajungă la locul în care se introduc bancnotele. Nu poate. Privește în jur și vede un coș de gunoi de plastic care e gol. Îl așează cu susu-n jos, se urcă pe el, bagă bancnota, apasă 2 butoane, cade o ciocolată pe care o ia. E fericit.</p>
<p>* la finalul acestui cadru cei doi copii se întorc și le vedem fața. Abia acum ne dăm seama că cele două personaje sunt unul și același.</p>	